



„Best Practise für Ihren Lebensmittelexport“

Einladung zum **Praxisforum**

Erschließung schwieriger Märkte am Beispiel Südafrika

09. September 2010





Praxisforum

Export

Bei der Geschäftsanbahnung in ausländischen Märkten stellen sich für KMU vielschichtige Probleme. Exporthindernisse wie große Entfernungen, Informationsdefizite, kulturelle und sprachliche Unterschiede sowie rechtliche und politische Rahmenbedingungen können ein Engagement im Ausland erschweren. Mit seiner modernen und international ausgerichteten Wirtschaft ist Südafrika die größte Volkswirtschaft des afrikanischen Kontinents und somit idealer Ausgangspunkt für die Erschließung des gesamten südlichen Afrikas. Die enge wirtschaftliche Verbindung zum übrigen Kontinent, Europa und dem Rest der Welt sowie der Binnenmarkt mit 49 Millionen potenziellen Kunden machen Südafrika sowohl als Standort als auch als Absatzmarkt attraktiv. Zwei im südafrikanischen Food Markt etablierte Unternehmen schildern Ihre Erfahrungen mit Private Label- und Markenartikel-Produkten. Ergänzend wird die German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. über generelle Möglichkeiten der Exportförderung sowie über hilfreiche Informationen und Projekte zur Absatzförderung zum Exportmarkt Südafrika berichten.

Programm

15.00 – 15.10 Uhr	Begrüßung
15.10 – 16.00 Uhr	Best Practice – „Erschließung des südafrikanischen Marktes mit Private Label Produkten“ Tuna Günduru, H. & J. Brügggen KG
16.00 – 16.45 Uhr	Best Practise - „Erschließung des südafrikanischen Marktes mit Markenartikel Produkten“ Carmen Flügger, Carl Kühne KG (GmbH & Co.)
16.45 – 17.45 Uhr	Diskussion bei Kaffee & Kuchen
17.15 – 18.15 Uhr	„Zugang zur Welt – Access to the world“ Holger Hübner, GEFA Willi Meier, J. G. Niederegger GmbH & Co. KG
Anschließend	Abschlussdiskussion



Referenten

Tuna Günduru ...

... ist Prokurist und Verkaufsleiter der H. & J. Brügggen KG mit 15 Jahren Vertriebs- erfahrung im Private Label und B2B Bereich. Die Firma Brügggen ist ein führender Hersteller von Cerealienprodukten mit Stammsitz in Lübeck. Das familienge- führte Unternehmen stellt in erster Linie Private Labels für die großen europäi- schen und internationalen Handelsketten her und liefert seine Produkte in rund 80 Länder.

Carmen Flügger ...

...ist Direktorin Export der Carl Kühne KG (GmbH & Co.) mit 20 Jahren Erfahrung im Vertrieb und Marketing im Markenartikelbereich. Die Firma Carl Kühne ist seit vielen Jahren Marktführer von würzig-frischen Markenartikel Produkten und ex-

portiert diese in über 50 Länder der Erde. Das Unternehmen hat seinen Stamm- sitz in Hamburg und zählt mit beinahe dreihundert Jahren zu einem der ältesten Familienunternehmen in der deutschen Lebensmittelindustrie.

Holger Hübner ...

...ist Leiter des Büros Berlin der neu gegründeten German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.. Er ist der zentrale Ansprechpartner für Wirt- schaft und Politik für die Exportförderung deutscher Agrarprodukte und Lebens- mittel. Die Gefa bündelt als Einrichtung der mittelständischen Wirtschaft die In- teressen deutscher Exporteure in einer schlanken und schlagkräftigen Struktur.

Willi Meier ...

...ist Prokurist und Leiter des internationalen Vertriebs der Firma J. G. Niederegger GmbH & Co. KG. Des weiteren ist er als Vorsitzender der Absatzförderorganisation im Export „German Sweets“ tätig sowie als stellvertretender Sprecher im Vorstand der neu gegründeten Dachorganisation GEFA und Mitglied im Außenhandelsaus- schuss der deutschen Süßwarenindustrie (BDSI). Das Familienunternehmen Niederegger ist der führende Hersteller für Premium-Marzipan in der Welt und exportiert in ca. 35 Länder.

Praxisforum

Export

foodRegio ist eine Initiative von BALVI GmbH, BIRFOOD GmbH & Co. KG, Bockholdt Gebäudedienste KG, Campbell's Germany GmbH, CP Kelco Germany GmbH, G. C. Hahn & Co. Stabilisierungstechnik GmbH, Gabler Thermoform GmbH & Co. KG, Gerstenberg Schröder GmbH, Hawesta Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG, H. & J. Brügggen KG, Hela Gewürzwerk Hermann Laue GmbH, J. G. Niederegger GmbH & Co. KG, Joh. Wilh. von Eicken GmbH, Jürgen Lührke GmbH, Konditorei Junge GmbH & Co. KGaA, Langnese Honig GmbH & Co. KG, Neue Mayo Feinkost GmbH, Nordgetreide GmbH & Co. KG, Peter Koelln KGaA, Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA, Terheggen & Dethlefsen Food Engineering GmbH, W. Brandenburg GmbH & Co. oHG, Walterwerk Kiel GmbH & Co. KG, egoh Entwicklungsgesellschaft Ostholstein mbH, Fachhochschule Lübeck, Fraunhofer Einrichtung für Marine Biotechnologie, IHK Industrie- und Handelskammer zu Lübeck, ttz Bremerhaven, Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH.

Unser Ziel ist es, der Ernährungswirtschaft im Norden einen deutlichen Mehrwert zu bieten.

foodRegio 

Ansprechpartner: Herr Stephan Zechner
Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH
Falkenstraße 11 | 23564 Lübeck
T.: 04 51/7 06 55-472 | F: 04 51/7 06 55-20
E-Mail: info@foodregio.de
Internet: www.foodregio.de





„Best Practise für Ihren Lebensmittelexport“

Anmeldung zum **Praxisforum**

Erschließung schwieriger Märkte am Beispiel Südafrika

09. September 2010



Verbindliche Anmeldung bitte bis zum **03. September 2010**:
Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

per E-Mail an: info@foodregio.de



per Fax an: **0451 / 7 06 55 - 20**

per Post an: siehe nebenstehende Adresse



Name / Vorname: _____

Firma / Funktion: _____

Adresse / Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____



Gebühr: **49,00 Euro** einschließlich Verpflegung
(für Mitglieder von foodRegio ist die Teilnahme kostenlos, Nicht-Mitglieder erhalten eine Rechnung)

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand.

Rückantwort:

foodRegio

c/o Wirtschaftsförderung Lübeck GmbH

Herr Stephan Zechner

Falkenstraße 11

23564 Lübeck