
Consigner:

GEFA Exportservice GmbH
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Germany

18.04.2024

Project:

Provision of Online-Media Monitoring for GEFA branch organizations

Distribution List/Tenderer:

Specialised providers of global data of media monitoring

Dear Sir or Madam,

We are pleased to announce the opening of our competitive bidding and the publication of the documents and data on the tender procedures for the provision of **global media monitoring**.

The call for tenders is divided into two partial lots which are represented by:

- Partial lot 1, meat and meat products: [German Meat GmbH](#)
- Partial lot 2, Sweets, chocolate, snacks: [German Sweets e.V.](#)
- Partial lot 3, QS Qualität und Sicherheit GmbH: [QS](#)

The participation in tendering procedures is based on submitting the following documents:

- Documents showing the provider's general fit to the requirements
- Presentation of a qualified offer and all costs involved. **To be valid, tenders must include the price list attached by GEFA. This price list is to be signed by the bidder in a legally binding way.**
- Presentation of relevant references

All proposals need to be submitted no later than **31 May 2024**. Questions are to be addressed by email to Holger Hübner at huebner@gefaexportservice.com until **10 May 2024**. The answers will be forwarded by e-mail in a neutral manner to all bidders. No remuneration shall be paid by the client for the tender preparation by the applicant.

Kind regards,

Holger Hübner

Absender:

GEFA Exportservice GmbH
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Deutschland

18.04.2024

Projekt:

Weltweite Online-Medienbeobachtung für GEFA-Branchenorganisationen

Verteiler/Bieterkreis:

spezialisierte Anbieter zur weltweiten Online-Medienbeobachtung

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit freundlichen Grüßen aus Deutschland veröffentlichen wir die Ausschreibungsunterlagen zur **weltweiten Medienbeobachtung**.

Die Ausschreibung ist in folgende Teillose unterteilt/vertreten durch Exportorganisationen des GEFA e.V.:

- Teil-Los 1, Fleisch und Fleischwaren: [German Meat GmbH](#)
- Teil-Los 2, Süß- und Zuckerwaren: [German Sweets e.V.](#)
- Teil-Los 3, QS Qualität und Sicherheit GmbH: [QS](#)

Für die Teilnahme an der Ausschreibung sind mit der Einreichung des Angebots folgende Dokumente zu erbringen:

- Unterlagen, welche die grundsätzliche Eignung des Dienstleisters für die Bereitstellung von qualifizierten weltweiten Medien nachweisen
- Darstellung des qualitativen Angebots und der Kosten. **Damit das Angebot gültig ist, müssen die beigefügten GEFA-Preisübersichten verwendet werden. Diese Preislisten sind rechtsverbindlich unterschrieben beizufügen.**
- Beschreibung der Services des Dienstleisters
- Darstellung von Referenzen des Dienstleisters

Die Angebote müssen bei der GEFA bis **31. Mai 2024** eingegangen sein. Fragen können bis **10. Mai 2024** schriftlich an Holger Hübner unter huebner@gefaexportservice.com gestellt werden. Die Antworten werden allen Bewerbern neutralisiert zur Verfügung gestellt. Für die Angebotserstellung durch den Bewerber wird durch den Auftraggeber keine Vergütung gezahlt.

Mit freundlichen Grüßen,

Holger Hübner

Inhalt

2. Auftragsgegenstand	4
2.1 Ausgangssituation	4
2.2 Exportförderung in Deutschland	5
2.3 Zielbeschreibung	5
2.4 Bieterkreis	6
2.5 Rechteverwertung	7
2.6 Leistungen und Pflichten der GEFA	7
2.7 Leistungen und Pflichten des Dienstleisters	7
2.8 Rechtsgebiet	7
3. Vorgaben zur Angebotsstruktur	8
4. Bewertung der eingehenden Angebote	8
5. Vergabeverfahren und Fristen	9

Ausschreibung zur Bereitstellung zur weltweiten Medienbeobachtung im Zeitraum von 2025 bis 2028

1. Auftraggeber

GEFA Exportservice GmbH
Gertraudenstraße 20
10178 Berlin
Telefon: +49 30 4000 477-0
Internet: www.gefaexportservice.com
E-Mail: huebner@gefaexportservice.com

vertreten durch folgende Ansprechpartner:

Gesamtverantwortlicher:

Holger Hübner
Position: Geschäftsführer
Telefon: +49 30 4000 477-11
Telefax: +49 30 4000 477-29
E-Mail: huebner@gefaexportservice.com

Kurzvorstellung der GEFA Exportservice GmbH:

Die GEFA Exportservice GmbH (kurz: GEFA GmbH) ist eine Dienstleistungsgesellschaft für den German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. (kurz: GEFA e.V.). Gegenstand der Geschäftstätigkeit der GEFA GmbH ist die Umsetzung der Förderung des Absatzes von Agrarprodukten und Lebensmitteln aus Deutschland im Export. Dazu werden verschiedene Exportprojekte im In- und Ausland realisiert. Gleichzeitig werden durch die Umsetzung dieser Projekte weitere Netzwerke zur Exportunterstützung aufgebaut.

Tätigkeitsschwerpunkte der GEFA GmbH:

- Durchführung von deutschen Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen, weltweit
- Durchführung von Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen/Kontaktbörsen
- Erstellung von Marktstudien (im Auftrag des BMEL)
- Präsentation deutscher Exporteure auf internationalen Fachkonferenzen
- Durchführung von Einkäufergesprächen in Deutschland und Promotion-Aktionen im Ausland (Deutsche Wochen)
- zentraler Einkauf von Exportservices

Weitere Informationen finden Sie unter: www.gefaexportservice.com

Der GEFA e.V. ist ein Dachverband, der die exportorientierte deutsche Agrar- und Ernährungswirtschaft repräsentiert. Er versteht sich als zentraler Ansprechpartner für alle Fragen des Exports von Produkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Dabei arbeitet er mit Industrie- und Handelspartnern im In- und Ausland genauso eng zusammen wie mit politischen Organisationen der deutschen Exportförderung. Hauptzielgruppen im Ausland sind Facheinkäufer und Importeure deutscher Produkte. Über seine Exportorganisationen vertritt der GEFA e.V. allein im Food-Sektor über 1.300 exportorientierte Unternehmen in Deutschland. Details zum GEFA e.V. und seinen Mitgliedern sind zu finden unter: www.germanexport.org

2. Auftragsgegenstand

2.1 Ausgangssituation

Die weltweite Medienbeobachtung hinsichtlich branchenspezifischer Schlagwörter ist für die dem GEFA e.V. angeschlossenen Mitgliedsorganisationen bzw. Exporteure mit Blick auf den Wissensvorsprung gegenüber Dritten von großer Bedeutung. Aktuell werden dazu bereits Daten zur Medienbeobachtung eingekauft.

2.2 Exportförderung in Deutschland

- Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) stellt als Förderorganisation Exportfördermittel zur Kofinanzierung von Exportaktivitäten für überwiegend mittelständische deutsche Exporteure bereit. Mit dem Einsatz dieser Exportförderungsmittel soll die Exportorientierung deutscher Unternehmen gestärkt und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöht werden. Details finden Sie unter: <http://www.agrarexportfoerderung.de>.
- Das BMEL benennt die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) als die für die Antragstellung und Abrechnung in Deutschland zuständige Stelle. Die BLE ist im Auftrag des BMEL der Ansprechpartner für den Zuwendungsempfänger in allen Antragsangelegenheiten. Details finden sich unter dem folgenden [Link](#).
- Als branchenübergreifende Exportorganisation ist die GEFA GmbH bereits ein erfahrener Antragsteller von Exportförderprojekten bei BMEL und BLE und in diesem Projekt in der Funktion des Zuwendungsempfängers.
- Bei Einhaltung der allgemeinen Bedingungen kann das BMEL bis zu 50 % der förderfähigen Kosten übernehmen.

Finanzierungsvorbehalt

Die vorliegende Ausschreibung wird unter dem Vorbehalt veröffentlicht, dass eine 50%ige Zuwendung durch das BMEL beantragt werden kann und vom BMEL genehmigt wird. Sollte dies nicht der Fall sein, behält sich die GEFA GmbH das Recht vor, von der Ausschreibung/Auftragsvergabe zurückzutreten. Eine alleinige Finanzierung aus Wirtschaftsmitteln ist nicht möglich.

2.3 Zielbeschreibung

Die folgenden zentralen Ziele stehen im Mittelpunkt:

- Ausgezeichnete Medieninformationen der GEFA-Lizenznehmer und ihrer angeschlossenen Mitgliedsunternehmen
- Erzielung von Wettbewerbsvorteilen im Export gegenüber Mitbewerbern durch Bereitstellung tagesaktueller Übersichten zu selbst definierbaren Fachthemen mittels einer weltweiten Recherche in Online-Medien
- Absatzsteigerung deutscher agrar- und ernährungswirtschaftlicher Produkte im Ausland
- Steigerung der Mitglieder-Zufriedenheit durch Bereitstellung eines einzigartigen Export-Service-Angebots

Lizenznehmer

Potenzielle Lizenznehmer sind folgende Exportorganisationen (Mitglieder des GEFA e.V.):

- Teil-Los 1, Fleisch und Fleischwaren: [German Meat GmbH](#)
- Teil-Los 2, Süß- und Zuckerwaren: [German Sweets e.V.](#)
- Teil-Los 3, QS Qualität und Sicherheit GmbH: [QS](#)

Gegenstand des Angebots

- Online Media Monitoring & Analyse zu fachbereichsbezogenen Schlagworten
- Recherche über weltweit verfügbare Online-Medienangebote (online verfügbare Fachmedien der Agrar- und Ernährungswirtschaft; weitere meinungsbildende Fachmedien, wie z.B. BBC News, Foodnews – Agrar Net etc.), darunter auch deutsche Print-Artikel (z.B. FAZ, Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Nachrichten etc.)

Allgemeines Leistungspaket

- Globale Beobachtungen/Analysen zu individuell wählbaren fachspezifischen Themen
- Globale Beobachtung/Analysen von Nachrichten zu Organisationen/Unternehmen
- Information der Mitglieder per regelmäßiger (täglich) Newsletter
- Möglichkeit der Newsletter-Gestaltung im Corporate Design des Lizenznehmers
- Identifikation potenzieller neuer Mitglieder

- Bereitstellung des persönlichen Account-Managers über die ganze Vertragslaufzeit

Detailliertes Leistungspaket

Basisleistungen

- Globales Online- und Social Media Monitoring
- Morgenberichte und Dashboard Reports zur Weiterleitung
- Einrichtung mehrerer Benutzer und Agenten (gespeicherte Suchmuster)
- Einstellung einer großen Anzahl von Stichwörtern bzw. Suchmustern
- Bereitstellung von Dashboards, z.B. zum Beobachten, Benchmark, Analyse
- Möglichkeit der Einrichtung einer Monats-Historie
- Möglichkeit der Weiterleitung per E-Mail bzw. Social-Media-Kanäle
- Bereitstellung einer mobilen App
- Newsletter oder Newsfeed zur Informationsweiterleitung an die eigenen Mitglieder

Zusatzleistungen

- Bereitstellung rückwärtiger Zeitraumsuchanfragen
- (Uneingeschränkte) Verfügbarkeit vergangener online News-Suchergebnisse, die in Suche und Dashboards verfügbar sind.

Sprachen

Jeder Lizenznehmer wird selbst entscheiden, welche Suchbegriffe er in welchen Sprachen recherchieren lässt. Insofern sind die gängigen Geschäftssprachen im Export vorzusehen (Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, Portugiesisch, Russisch, Italienisch, Niederländisch). Weitere Möglichkeiten sind nachzuweisen.

Veranschaulichung des Angebots

Zur Veranschaulichung sind auf Wunsch zu vereinbarende individuelle Termine für spezifische Schulungen für potenzielle Lizenznehmer anzubieten.

Von den Interessenten der Lizenz werden zu diesen Terminen themenspezifische Stichwörter zur Verfügung gestellt, auf deren Grundlage die Bewertung der Angebote vorgenommen wird.

Zielgruppen

Die primäre Zielgruppe sind die oben genannten Exportorganisationen des GEFA e.V. sowie angeschlossene Unternehmen (Exporteure).

Maßnahmen

An Maßnahmen sind vorgesehen:

- online-basierte Bereitstellung der Treffer
- individualisierbarer Online-Datenbankzugang pro Lizenznehmer
- Möglichkeiten der direkten Übernahme in eigene Newsletter bzw. Bereitstellung eines lizenznehmertypischen Newsletters

2.4 Bieterkreis

Die GEFA GmbH schreibt einen Dienstleister als Spezialisten für die Bereitstellung zur weltweiten Medienbeobachtung aus. Als potenzielle Bieter kommen in Frage:

- spezialisierte Anbieter zu weltweiten Daten Medienbeobachtung mit Kompetenz im Agrar- und Ernährungssektor sowie
- in meinungsbildenden Online-Medien, siehe oben

Vorgaben zur grundsätzlichen Eignung der potenziellen Bieter:

- Die Bieter müssen anhand Referenzen nachweisen, dass sie Kompetenzen in der weltweiten Online-Medienbeobachtung auch im Agrar- und Ernährungssektor haben sowie in meinungsbildenden Online-Medien.
- Die Bieter müssen nachweisen, wie viele Online-Medien und welche Quellen sie aus wie vielen Ländern als Recherchegrundlage verwenden.
- Eine ausgezeichnete Trefferqualität für den Agrar- und Ernährungsindustrie-Sektor ist unabdingbar.
- Der Bieter muss mindestens ein übersetztes Angebot sowie die Geschäftsbedingungen in deutscher Sprache abgeben. Die zur Antragstellung für die Exportförderung benötigten Unterlagen (Angebot, Geschäftsbedingungen) müssen der zuständigen Förderstelle auf Deutsch vorgelegt werden. Diese bilden die Vertragsgrundlage.
- Der Bieter hat in geeigneter Form nachzuweisen, dass sein Unternehmen in einem soliden wirtschaftlichen Zustand ist und überdies kein Insolvenzverfahren anhängig ist.
- Der Bieter hat einen Hauptansprechpartner und einen Vertreter zu benennen.

2.5 Rechteverwertung

- Die Lizenznehmer erwerben mit Vertragsabschluss das Recht, die Datenselektion ganz oder auszugsweis an Dritte (Mitglieder bzw. Kontakte im Unternehmen) zur Verfügung zu stellen.
- Alle Lizenznehmer verpflichten sich, die Recherchedaten nicht öffentlich anderen Personen/Institutionen als ihren Mitgliedern zur Verfügung zu stellen.

2.6 Leistungen und Pflichten der GEFA

Die GEFA GmbH übernimmt folgende Leistungen und erfüllt folgende Pflichten:

- Die GEFA GmbH ist Zuwendungsnehmer gegenüber BMEL und BLE.
- Die GEFA GmbH ist der direkte organisatorische Ansprechpartner für den Dienstleister und beantwortet alle mit dem Projekt verbundenen vertraglichen Fragen.
- Die GEFA GmbH schließt mit dem Dienstleister einen Dienstleistungsvertrag ab. Dieser regelt die Leistungskomplexe, wie hier beschrieben.
- Die GEFA GmbH holt die De-minimis-Erklärungen der Lizenznehmer ein.
- Die GEFA GmbH fordert die Lizenznehmer auf, dass in die gesamte Business-Kommunikation mit den Exportorganisationen, in Veröffentlichungen auf ihrer Website, Pressemitteilungen etc. das Förderlogo des BMEL in deutscher Version eingesetzt wird.

2.7 Leistungen und Pflichten des Dienstleisters

Der Dienstleister übernimmt folgende Leistungen und erfüllt folgende Pflichten:

- Bereitstellung eines online-basierten Recherchetools, Einweisung der Kontaktpersonen der Lizenznehmer
- Beratung bei der Erstellung der Recherche-Stichworte
- Internetbasierte Aufbereitung und Bereitstellung der Rechercheergebnisse
- Bereitstellung einer Möglichkeit zur automatisierten Weiterleitung der täglichen Treffer an den Lizenznehmer
- Bereitstellung einer Möglichkeit zur automatisierten Weiterleitung der täglichen Treffer an die Kontakte der Lizenznehmer (Mitglieder, Kontaktpersonen)
- Administration der Internetzugänge für alle Lizenznehmer
- Bereitstellung einer Service-Hotline für Fachanfragen sowie für Störungsfälle
- Bereitstellung eines verantwortlichen Projektmanagers

2.8 Rechtsgebiet

Es gilt deutsches Recht. Als Gerichtsstand gilt Berlin.

3. Vorgaben zur Angebotsstruktur

Das Angebot ist wie folgt zu strukturieren, folgende Unterlagen sind mindestens einzureichen:

- **Nachweis der grundsätzlichen Eignung**, siehe Punkt 2.4. Es sind einzureichen:
 - Angaben zur Rechtsform des Unternehmens, Kurzbeschreibung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens und Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit
 - Geeigneter Nachweis, aus dem hervorgeht, dass das Unternehmen grundsätzlich fachlich (Fachkunde) und organisatorisch in der Lage ist, derartige Datenbereitstellung erfolgreich anzubieten
 - geeignete Referenzen (Bankauskunft, Wirtschaftsauskunft, Unternehmensbilanz o.ä.).
- **Angebot** zur Bereitstellung der Medienbeobachtung wie folgt:
 - Preis-Liste (Anlage), bitte vollständig ausfüllen
- **Nachweis der qualitativen Kriterien der Medienbeobachtung:**
 - Anzahl der weltweit recherchierten Online-Medien, darunter aus dem Agrar- und Ernährungssektor
 - Treffergenauigkeit nach Vorgabe von Recherchekriterien: Dazu erhalten alle Bieter **am 20.05.2024** Übersichten zu den Suchbegriffen (Schlagwörtern) der potenziellen Lizenznehmer. Bieter melden sich dazu bitte bei huebner@gefaexportservice.com rechtzeitig an. Danach ist eine **Trefferübersicht zum 22.05.2024** abzugeben. Die Details dazu werden per E-Mail mitgeteilt.

Für die Angebotserstellung durch den Bewerber wird durch den Auftraggeber keine Vergütung gezahlt.

4. Bewertung der eingehenden Angebote

Die Bewertungs-Matrix wird als Anlage beigefügt. Aus dieser sind die Bewertungskriterien und deren Gewichtung erkennbar. Für die Bewertung der eingehenden Angebote werden drei zentrale Kriterien-Komplexe vorgegeben:

Voraussetzung der Bewertung ist zunächst die grundsätzliche Eignung des Dienstleisters: Diese wird mit „ja“ oder „nein“ beurteilt. Eine Bewertung mit „nein“ führt zum sofortigen Ausschluss von der weiteren Bewertung.

Die Bewertung erfolgt anhand der **einfachen Richtwertmethode** durch den **jeweiligen potenziellen Lizenznehmer**. Grundlage der Bewertung der Treffergenauigkeit der Recherchen der Dienstleister ist die themenspezifische Liste der potenziellen Lizenznehmer.

4.1 Bewertung der Qualität der angebotenen Medienbeobachtung.

Es werden max. 5 Leistungspunkte vergeben.

- Ein Angebot wird mit 1 Punkt bewertet, wenn die Darstellung der Medien inhaltlich schwere Unschärfen aufweist, so dass Zweifel an einer erfolgreichen Recherche bestehen. Es ist nicht davon auszugehen, dass eine qualitativ befriedigende Ergebnisqualität erzielt wird.
- Ein Angebot wird mit 2 Punkten bewertet, wenn die Darstellung der Medien inhaltliche Unschärfen aufweist, ohne dass erhebliche Zweifel an einer erfolgreichen Recherche bestehen. Ein schlüssiges Ergebnis ist nicht erkennbar.
- Ein Angebot wird mit 3 Punkten bewertet, wenn die Darstellung der Medien inhaltlich leichte Unschärfen aufweist und die Durchführung der Recherche Erfolg verspricht. Die Darstellung weist geringe Lücken auf. Dennoch ist ein schlüssiges Ergebnis zu erwarten.
- Ein Angebot wird mit 4 Punkten bewertet, wenn die Darstellung der Medien inhaltlich schlüssig erfolgt ist und die Durchführung der Recherche Erfolg verspricht. Es besteht kein Zweifel an der erfolgreichen Medienanalyse. Die Darstellung weist keine Lücken

auf. Die Umsetzung des Angebots lässt ein gutes Ergebnis für den Lizenznehmer erwarten.

- Ein Angebot wird mit 5 Punkten bewertet, wenn die Darstellung der Medien inhaltlich schlüssig erfolgt ist und die Durchführung der Recherche besonderen Erfolg verspricht. Die Darstellung ist klar, in sich schlüssig und weist keine Lücken auf. Das Angebot verspricht in besonderer Weise ein sehr gutes Ergebnis.

4.2 Bewertung der Treffergenauigkeit nach Vorgabe von Recherchekriterien

Es werden max. 5 Leistungspunkte vergeben.

- Ein Angebot wird mit 1 Punkt bewertet, wenn die erzielten Treffer inhaltlich schwere Unschärfen aufweisen, so dass Zweifel an einer erfolgreichen Recherche bestehen. Es ist nicht davon auszugehen, dass eine qualitativ befriedigende Ergebnisqualität erzielt wird.
- Ein Angebot wird mit 2 Punkten bewertet, wenn die erzielten Treffer inhaltlich deutliche Unschärfen aufweist, ohne dass erhebliche Zweifel an einer erfolgreichen Recherche bestehen. Ein schlüssiges Ergebnis ist nicht erkennbar.
- Ein Angebot wird mit 3 Punkten bewertet, wenn die erzielten Treffer inhaltlich leichte Unschärfen aufweist und die Durchführung der Recherche Erfolg verspricht. Die Darstellung weist geringe Lücken auf. Dennoch ist ein schlüssiges Ergebnis zu erwarten.
- Ein Angebot wird mit 4 Punkten bewertet, wenn die erzielten Treffer inhaltlich schlüssig sind und die Durchführung der Recherche Erfolg verspricht. Es besteht kein Zweifel an der erfolgreichen Medienanalyse. Die Darstellung weist keine Lücken auf. Die Umsetzung des Angebots lässt ein gutes Ergebnis für den Lizenznehmer erwarten.
- Ein Angebot wird mit 5 Punkten bewertet, wenn die erzielten Treffer inhaltlich schlüssig sind und die Durchführung der Recherche besonderen Erfolg verspricht. Die Darstellung ist klar, in sich schlüssig und weist keine Lücken auf. Das Angebot verspricht in besonderer Weise ein sehr gutes Ergebnis.

4.3 Bewertung der Kosten der vorgeschlagenen Lizenzeinkäufe

Einfache Richtwertmethode: Den Zuschlag erhält das Angebot, welches die nachfolgenden Kriterien am wirtschaftlichsten erfüllt:

$$Z = (\text{Leistungspunkte/Preis}) * 1.000$$

Es gewinnt das Angebot mit der höchsten Punktzahl.

Kosten

Das Angebot soll anhand der beigefügten Preislisten abgegeben werden. Angebote ohne die rechtsverbindlich ausgefüllten Preislisten werden vom weiteren Vergabeverfahren ausgeschlossen.

5. Vergabeverfahren und Fristen

Als Vertragszeitraum ist der Zeitraum von **01.01.2025** bis zum **31.12.2026** vorzusehen. Danach ist bei grundsätzlicher Zufriedenheit der Lizenznehmer und bei noch erforderlicher, einzuholender Zustimmung des BMEL, eine **Verlängerung** um weitere zwei Jahre – vom **Januar 2027 bis Dezember 2028** – möglich.

Die Frist für den Eingang der Angebote ist der 31. Mai 2024.

Anlagen

- Kurzvorstellung der GEFA Exportservice GmbH
- Bewertungs-Matrix für die Bewertung der Angebote durch den Auftraggeber
- Preis-Liste zur Erstellung des Angebots (bitte vollständig ausfüllen)

Bewertung der Angebote zur Bereitstellung der Medienbeobachtung für die Jahre 2025 bis 2026 mit Option zur einmaligen Verlängerung					
GEFA-Ausschreibung vom:		15.04.2024			
Anbieter					
Ansprechpartner					
Adresse					
Bewertung möglich von: niedrigste Punktzahl: 0 bis höchste Punktzahl: 5					
Kriterien					
Beurteilung der grundsätzlichen Eignung des Dienstleisters					
Die grundsätzliche Eignung ist vorhanden.	ja/nein				
Darstellung der weltweit recherchierten online-Medien, darunter aus dem Agrarbereich	eins bis fünf				
Bewertung der Treffergenauigkeit nach Vorgabe von Recherchekriterien	eins bis fünf				
Leistungspunkte	maximal zehn	0	0	0	0
Kosten pro Lizenz mit BMEL-Förderung bei 3 Lizenzen, in € netto					
Einfache Richtwertmethode: Z= (Leistungspunkte/Preis)*100		0	0	0	0
Berlin, Datum	Sieger wegen bestem Preis-Leistungs-Verhältnis				
Begründung des Zuschlags an den Sieger		kurze Begründung einfügen			



GEFA Exportservice GmbH

Brief Introduction



German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.

Members: 17 Export organizations of the German agricultural and food industry

Purpose: Promotion of the framework conditions for the export of food and agricultural products



GEFA Exportservice GmbH

Associate: GEFA e.V. with 100 %

Subject: Implementation of the promotion of the sale of agricultural products and foodstuffs for export

sectoral members

FOOD PRODUCTS

AGRIPRODUCTS

meat & sausages	dairy products	sweets	beer	fruit, vegetables, horticulture	other products
					
German Meat GmbH	Export-Union für Milchprodukte e.V.	German Sweets e.V.	Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West- und Südwestdeutschlands e.V.	Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V.	Food - Made in Germany e.V.
			 Bayerischer Brauerbund e.V. 	 Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V. 	
www.germanmeat.org	www.milchindustrie.de	www.germansweets.de	www.germanbrewers.com www.bayrischbier.de	www.bveo.de www.bogk.org	www.fmig-online.de

agricultural machinery	plant breeding	lifestock
		
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.	Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter e.V.	German Livestock e.V.
 <small>agricultural machinery</small>	 <small>PLANTS - The Basis of Life</small>	
www.vdma.org	www.bdp-online.de	www.germanlivestock.de

intersectoral members



www.dlg.org



www.raiffeisen.de

sustaining members



Top selling German Food brands (>1,400), extract



Top selling German agricultural brands (>450), extract



GEFA Exportservice GmbH in short



Service provider for the BMEL

Business trips

Governmental trips

Business delegation trips

Provision of market studies

German pavilion at trade fairs

Listing and promotion events

GEFA Export Academy

Market data for members: consumer and trade statistics, worldwide media monitoring



Your experienced project partner



Contact



GEFA Exportservice GmbH

Holger Hübner

Managing Director

Gertraudenstrasse 20

10178 Berlin

GERMANY

Phone: +49 30 4000 477 11

E-Mail: huebner@gefaexportservice.com

Web: www.gefaexportservice.com

The screenshot shows the website for GEFA Exportservice GmbH. The header includes the GEFA logo, navigation links for 'Produkte & Lieferanten', 'News & Termine', 'GEFA Service', and 'Kontakt', along with a search icon and a language selector set to German. The main content area features a cityscape background and a sidebar menu with the following items: 'Förderprogramm des BMEL', 'Ausschreibungen', 'Mitglieder', 'Geschäftsstelle', and 'GEFA Exportservice GmbH' (highlighted). The main text describes the company as a service provider for the German Export Association for Food and Agriproducts (GEFA e.V.), focusing on the export of agricultural products and foodstuffs from Germany. It lists key activities such as trade fairs, business trips, and international conferences. The company was founded on 20.04.2017 and is registered at the Berlin Charlottenburg court.

GEFA Exportservice GmbH

Die GEFA Exportservice GmbH ist eine Dienstleistungsgesellschaft für den German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. (GEFA e.V.).

Gegenstand der GEFA Exportservice GmbH ist die Umsetzung der Förderung des Absatzes von Agrarprodukten und Lebensmitteln aus Deutschland im Export. Dazu sollen Exportprojekte im In- und Ausland realisiert werden. Gleichzeitig sollen durch die Umsetzung dieser Projekte weitere Netzwerke zur Exportunterstützung aufgebaut werden. Die Gesellschaft ist zu allen Geschäften und Maßnahmen berechtigt, die zur Erreichung des vorgenannten Gesellschaftszweckes notwendig oder nützlich erscheinen.

Die GEFA GmbH wurde am 20.04.2017 gegründet und ist beim Amtsgericht Berlin Charlottenburg unter HRB 186776 B eingetragen. Ihr Sitz ist in Berlin-Mitte.

Tätigkeits Schwerpunkte

- Durchführung von GEFA Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen, weltweit
- Durchführung von Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen und Kontaktbörsen
- Präsentation deutscher Exporteure auf internationalen Fachkonferenzen
- Durchführung von Einkäufergesprächen in Deutschland und Promotionaktionen (Deutsche Wochen) im Ausland
- zentraler Einkauf von Exportservices, z.B. weltweite Konsumenten- und Handelsmarktdaten sowie zum Mediamonitoring

Geschäftsführer

Befugnis, die Gesellschaft allein zu vertreten mit der Befugnis Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen:
Holger Hübner (02.10.1961; Potsdam).

Gesellschafter

Alleiniger Gesellschafter ist der GEFA e.V.
Vertreter des Gesellschafters sind:

GEFA invitation for tender: Global media monitoring from 2025 to 2026 - Price list			
public invitation to tender from: 15.04.2024			
bidder (please fill in complete address):			
contact person:			
phone			
email			
Year/Partial lot	Partial lot 1, meat and meat products	Partial lot 2, Sweets, chocolate, snacks	Partial lot 3, QS Qualität und Sicherheit GmbH
<u>potential licensee</u>	German Meat GmbH	German Sweets e.V.	QS Qualität und Sicherheit GmbH
Euro per license, net, 2025			
Euro per license, net, 2026			
<u>Euro per license 2025-2026, net, sum</u>			
<u>Value added tax, %</u>			
<u>Total Price per license 2025-2026, incl. VAT</u>			
<u>In the event of a contract extension</u>			
Euro per license, net, 2027			
Euro per license, net, 2028			
<u>Euro per license 2027-2028, net, sum</u>			
<u>Value added tax, %</u>			
<u>Total Price per license 2027-2028, incl. VAT</u>			
<u>city</u>	<u>date</u>		