

---

Sender:

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstraße 20; 10178 Berlin; Deutschland

---

15.04.2024

**Project "Provision of global food market data (2 lots)":**

**Lot 1) Consumer market data food**

**Lot 2) Retail market data food**

**Distribution list/recipients**

- Specialised providers of global food market data
- Providers of market data/market research institutes with proven expertise in the international food and catering industry

Dear Sir or Madam,

We hereby publish the tender documents for the provision of global food market data, lot 1) consumer food market data and lot 2) retail food market data. The bidder may submit its offer for one lot or for both lots.

Lot 1) Consumer Market Data Food is represented by two licencees:

- Licensee 1, confectionery, chocolate, snacks: [German Sweets e.V.](#)
- Licensee 2, all other foodstuffs: [Food - Made in Germany e.V.](#)

Lot 2) Retail data food is represented by up to two licence holders:

- Licensee 1, confectionery: [German Sweets e.V.](#)
- Licensee 2, [GEFA Exportservice GmbH](#) (if financially viable)

Participation in the tenders is by submitting the following documents for lots 1 and 2:

- Documents proving the supplier's general suitability for the requirements, such as the provision of a qualified database with worldwide market data Foodstuffs
- Presentation of relevant references
- Willingness to conduct a web conference and/or test accounts demonstrating both the content and functionality of the database

Additionally for each lot (1 and/or 2):

- Description of all services included
- Proof of the quantity of data provision; for this purpose, the countries offered must be labelled in the WTO overview list (in the Annex)
- Proof of the quality of data provision
- Submission of a qualified offer and all associated costs. **In order to be valid, tenders must include the list of tenders for the respective lot attached by GEFA. This bid list must be signed by the bidder in a legally binding manner.**

All tenders must be submitted to Holger Hübner at huebner@gefaexportservice.com **by 31 May 2024 at the latest**. Questions must be submitted by email by 10 May 2024.

The answers will be forwarded to all bidders by e-mail in a neutral manner.

No remuneration shall be paid by the client for the tender preparation by the applicant.

With kind regards,

Holger Hübner

Absender:

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstraße 20; 10178 Berlin; Deutschland

15.04.2024

**Projekt "Bereitstellung von weltweiten Marktdaten Lebensmittel (2 Lose)":**  
**Los 1) Verbrauchermarktdaten Lebensmittel**  
**Los 2) Einzelhandelsmarktdaten Lebensmittel**

**Verteilerliste/Ausschreiber**

- Spezialisierte Anbieter von weltweiten Marktdaten Lebensmittel
- Anbieter von Marktdaten/Marktforschungsinstitute mit ausgewiesener Kompetenz in der internationalen Lebensmittel- und Gastronomiebranche

Sehr geehrte Damen und Herren,

Hiermit veröffentlichen wir die Ausschreibungsunterlagen für die **Bereitstellung von weltweiten Marktdaten Lebensmittel, Los 1) Verbrauchermarktdaten Lebensmittel und Los 2) Einzelhandelsmarktdaten Lebensmittel**. Der Bieter kann sein Angebot für ein Los oder für beide Lose abgeben.

Los 1) Verbrauchermarktdaten Lebensmittel wird von zwei Lizenznehmern vertreten:

- Lizenznehmer 1, Süßwaren, Schokolade, Snacks: [German Sweets e.V.](#)
- Lizenznehmer 2, alle anderen Lebensmittel: [Food - Made in Germany e.V.](#)

Los 2) Einzelhandelsdaten Lebensmittel wird von bis zu zwei Lizenznehmern vertreten:

- Lizenznehmer 1, Süßwaren: [German Sweets e.V.](#)
- Lizenznehmer 2, [GEFA Exportservice GmbH](#) (falls finanzierbar)

Die Teilnahme an den Ausschreibungen erfolgt durch die Einreichung der folgenden Unterlagen *für die Lose 1 und 2*:

- Dokumente, die die allgemeine Eignung des Anbieters für die Anforderungen belegen, wie z. B. die Bereitstellung einer qualifizierten Datenbank mit weltweiten Marktdaten Lebensmittel
- Präsentation der relevanten Referenzen
- Bereitschaft zur Durchführung einer Webkonferenz und/oder von Testkonten, die sowohl den Inhalt als auch die Funktionsweise der Datenbank zeigen

Zusätzlich *für jedes Los (1 und/oder 2)*:

- Beschreibung aller enthaltenen Dienstleistungen
- Nachweis der Quantität der Datenbereitstellung, hierzu sind die angebotenen Länder in der Übersichtsliste der WTO (im Anhang) zu kennzeichnen
- Nachweis der Qualität der Datenbereitstellung
- Vorlage eines qualifizierten Angebots und aller damit verbundenen Kosten. Die **Angebote müssen die von der GEFA beigefügte Angebotsliste für das jeweilige Los enthalten, um gültig zu sein. Diese Angebotsliste ist vom Bieter rechtsverbindlich zu unterschreiben.**

Alle Angebote müssen **bis spätestens 31. Mai 2024** bei Holger Hübner unter [huebner@gefaexportservice.com](mailto:huebner@gefaexportservice.com) eingereicht werden. Fragen sind bis zum 10. Mai 2024 per E-Mail zu stellen. Die Antworten werden per E-Mail in neutraler Weise an alle Bieter weitergeleitet.

Für die Angebotserstellung durch den Bewerber wird durch den Auftraggeber keine Vergütung gezahlt.

Mit freundlichen Grüßen,

Holger Hübner

## Inhalt

1. Kunde .....	4
2. Vertragsgegenstand .....	4
2.1 Ausgangssituation .....	4
2.2 Exportförderung in Deutschland .....	5
2.3 Beschreibung der Ziele .....	5
2.4 Bietergruppe .....	6
2.5 Verwertung von Rechten .....	6
2.6 Leistungen und Aufgaben der GEFA .....	7
2.7 Leistungen und Pflichten des Diensteanbieters .....	7
2.8 Rechtsbereich .....	8
3. Spezifikationen für die Angebotsstruktur .....	8
4. Vergabekriterien .....	9
4.1 Überblick über die Vergabekriterien für Los 1 Verbrauchermarktdaten (Gewichtungspunkte) .....	9
4.2 Überblick über die Vergabekriterien für Los 2 Handelsmarktdaten (Gewichtungspunkte) .....	11
5. Vergabeverfahren und Fristen .....	12

## **Ausschreibung, Bereitstellung von weltweiten Marktdaten Lebensmittel (zwei Lose):**

### **Los 1) Verbrauchermarktdaten Lebensmittel**

### **Los 2) Einzelhandelsmarktdaten Lebensmittel**

#### **1. Kunde**

GEFA Exportservice GmbH  
Gertraudenstraße 20  
10178 Berlin, Deutschland  
Telefon: +49 30 4000477-0  
Internet: [www.gefaexportservice.com](http://www.gefaexportservice.com)

vertreten durch die folgenden Kontaktpersonen:

Verantwortliche Person:  
Holger Hübner  
Position: Geschäftsführender Direktor  
Telefon: +49 30 4000477-11  
E-Mail: [huebner@gefaexportservice.com](mailto:huebner@gefaexportservice.com)

#### Kurzvorstellung der GEFA Exportservice GmbH:

Die GEFA Exportservice GmbH (kurz: GEFA GmbH) ist eine Servicegesellschaft für die Deutsche Exportvereinigung für Lebensmittel und Agrarerzeugnisse GEFA e.V. (kurz: GEFA e.V.). Gegenstand der Geschäftstätigkeit der GEFA GmbH ist die Exportförderung von Agrarprodukten und Lebensmitteln aus Deutschland. Zu diesem Zweck werden verschiedene Exportprojekte im In- und Ausland realisiert.

Die GEFA e.V. ist eine Dachorganisation der exportorientierten deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft. Sie versteht sich als zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund um den Export von Produkten der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft. Dabei arbeitet er mit Industrie- und Handelspartnern im In- und Ausland ebenso eng zusammen wie mit politischen Organisationen zur Förderung des deutschen Exports. Hauptzielgruppen im Ausland sind Facheinkäufer und Importeure deutscher Produkte. Über ihre Branchenorganisationen vertritt die GEFA e.V. allein im Lebensmittelbereich über 1.300 exportorientierte Unternehmen aus Deutschland. Details über die GEFA e.V. und ihre Mitglieder sind zu finden unter: <http://www.germanexport.org>

#### Hauptaktivitäten der GEFA GmbH:

- Durchführung von deutschen Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen weltweit
- Organisation von Geschäftsreisen, Informationsveranstaltungen und Kontaktbörsen, Delegationsreisen von Unternehmen weltweit
- Erstellung von Marktstudien (hauptsächlich im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft)
- Präsentation der deutschen Exporteure auf internationalen Konferenzen
- Durchführung von Treffen mit Einkäufern in Deutschland und Werbeaktivitäten im Ausland (Deutsche Wochen)
- Organisation von offiziellen Besuchen ausländischer Delegationen in Deutschland
- Zentraler Einkauf von Exportdienstleistungen, z. B. Verbrauchermarktdaten und Handelsmarktdaten

#### **2. Vertragsgegenstand**

##### **2.1 Ausgangssituation**

Los 1) Verbrauchermarktdaten der Lebensmittelbranche sind sowohl für die GEFA GmbH als auch für die Exporteure der GEFA-Branchenorganisationen von großer Bedeutung für die Vorbereitung ihrer Exportvorhaben im In- und Ausland.

Los 2) Die Marktdaten des Lebensmitteleinzelhandels sind sowohl für die GEFA GmbH als auch für die Exporteure der GEFA-Branchenorganisationen von großer Bedeutung für die Vorbereitung ihrer Exportvorhaben im In- und Ausland.

## 2.2 Exportförderung in Deutschland

- Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) stellt als Förderorganisation Exportfördermittel zur Kofinanzierung von Exportaktivitäten für überwiegend mittelständische deutsche Exporteure bereit. Mit dem Einsatz dieser Exportförderungsmittel soll die Exportorientierung deutscher Unternehmen gestärkt und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit erhöht werden. Details finden Sie unter: <http://www.agrarexportfoerderung.de>.
- Das BMEL benennt die Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) als die für die Antragstellung und Abrechnung in Deutschland zuständige Stelle. Die BLE ist im Auftrag des BMEL der Ansprechpartner für den Zuwendungsempfänger in allen Antragsangelegenheiten. Details finden sich unter dem folgenden [Link](#).
- Als branchenübergreifende Exportorganisation ist die GEFA GmbH bereits ein erfahrener Antragsteller von Exportförderprojekten bei BMEL und BLE und in diesem Projekt in der Funktion des Zuwendungsempfängers.
- Bei Einhaltung der allgemeinen Bedingungen kann das BMEL bis zu 50 % der förderfähigen Kosten übernehmen.

### **Finanzierungsvorbehalt**

Diese Ausschreibung steht unter dem Vorbehalt, dass ein Zuschuss von 50 % beantragt und vom BMEL bewilligt werden kann. Sollte dies nicht der Fall sein, behält sich die GEFA GmbH das Recht vor, von der Ausschreibung/Vergabe zurückzutreten. Eine Finanzierung aus wirtschaftlichen Mitteln allein ist nicht möglich.

## 2.3 Beschreibung der Ziele

Die folgenden zentralen Ziele stehen im Mittelpunkt (gilt sowohl für Los 1 als auch für Los 2):

- steigender Absatz von deutschen Agrar- und Lebensmittelprodukten
- Erschließung neuer Exportmärkte
- sehr gute Marktinformationen der Lizenznehmer und ihrer Exporteure

*Zusätzlich, für Los 1):* Zugang zu umfassenden und qualitativ hochwertigen globalen Produkt- und Verbrauchermarktdaten des Lebensmittelsektors für die Erstellung von Marktstudien, Länderübersichten und für Präsentationen im Rahmen von länderspezifischen Exportseminaren (Verbrauchersegmentierung, Pro-Kopf-Verbrauch, Konsumgewohnheiten, Verpackungen, Marken etc.), für den gesamten Lebensmittelmarkt und für einzelne Produkt- und Warengruppen (z. B. Süßwaren, Schokolade).

*Zusätzlich für Los 2):* Zugang zu umfassenden und qualitativ hochwertigen globalen Einzelhandelsmarktdaten des Lebensmittelsektors für die Erstellung von Marktstudien, Länderübersichten und für Präsentationen im Rahmen von länderspezifischen Exportseminaren (Struktur des Einzelhandelsmarktes, Vertriebswege, Top 10 des Lebensmitteleinzelhandels in den jeweiligen Ländern), für den gesamten Lebensmittelmarkt und für einzelne Produkt- und Warengruppen (z. B. Süßwaren, Schokolade).

Durch die Informationskompetenz sollen GEFA-Lizenznehmer und angeschlossene Exporteure projektbezogen auf die Exportförderungsaktivitäten der GEFA GmbH, wie Unternehmerreisen, Messen, Promotion-Aktivitäten, Listing-Veranstaltungen, Auslandsgeschäftsreisen etc. vorbereitet werden.

### Zielgruppen und Lizenznehmer:

**Los 1) Verbrauchermarktdaten Lebensmittel** wird von zwei Lizenznehmern vertreten:

- Lizenznehmer 1, Süßwaren, Schokolade, Snacks: [German Sweets e.V.](#)
- Lizenznehmer 2, alle anderen Lebensmittel: [Lebensmittel - Made in Germany e.V.](#)

*Für Los 1 werden zweiei Teil-Lose (Lizenznehmer) vergeben.*

**Los 2) Einzelhandelsdaten Lebensmittel** wird von bis zu zwei Lizenznehmern vertreten:

- Lizenznehmer 1, Süßwaren: [German Sweets e.V.](#)
- Lizenznehmer 2, [GEFA Exportservice GmbH](#) (falls finanzierbar)

*Für Los 2 wird also mindestens ein Teil-Los (Lizenznehmer) vergeben.*

### 2.4 Bietergruppe

Gesucht wird ein Dienstleister, der **globale Verbrauchermarktdaten für Lebensmittel (Los 1)** und/oder **Einzelhandelsmarktdaten für Lebensmittel (Los 2)** liefert. Zu den potenziellen Bietern gehören:

*Los 1:*

- spezialisierte Anbieter von globalen Verbrauchermarktdaten im Lebensmittelsektor
- Marktdatenanbieter/Marktforschungsinstitute mit ausgewiesener Kompetenz in der internationalen Lebensmittelbranche

*Los 2:*

- Anbieter von globalen Daten von führenden Lebensmitteleinzelhandelsorganisationen.
- Marktdatenanbieter/Marktforschungsinstitute mit ausgewiesener Kompetenz im internationalen Lebensmitteleinzelhandel

### Anforderungen an die grundsätzliche Eignung von potenziellen Bietern:

- Der Bieter muss durch geeignete Referenzen nachweisen, dass er qualitativ hochwertige Verbrauchermarktdaten (Los 1) und/oder Einzelhandelsmarktdaten (Los 2) aus dem Lebensmittelbereich bereitstellt (Hinweis auf zufriedene Kunden mit Ansprechpartnern für Rückfragen).
- Der Bieter muss nachweisen, aus wie vielen Ländern er identisch strukturierte, und konsolidierte, Lebensmittelmarktdaten liefern kann. Zu diesem Zweck ist für jedes Los die aktuelle WTO-Länderliste zu verwenden.
- Hervorragende Datenqualität (Aktualität der Zahlen, Extrapolationsmodelle/Prognosen, Analyse/Interpretation der Daten, Datengenerierung usw.), insbesondere in den Bereichen Lebensmittel und Ernährung.
- Der Bieter muss sein Angebot und die Bedingungen in deutscher oder englischer Sprache abgeben.
- Der Bieter muss in geeigneter Form nachweisen, dass sich sein Unternehmen in einer gesunden wirtschaftlichen Lage befindet und dass kein Insolvenzverfahren anhängig ist.
- Der Bieter muss einen Hauptansprechpartner und einen Vertreter benennen.

### 2.5 Verwertung von Rechten

*Los 1:* Die Lizenznehmer (*Teil-Lose/Lizenznehmer 1-3*) werden ermächtigt

- Auszüge aus Verbrauchermarktdaten über den Lebensmittelsektor für ihre eigenen Exportprojekte zu verwenden
- Auszüge aus den Verbrauchermarktdaten des Lebensmittelsektors an ihre angeschlossenen Mitglieder (Exporteure) weiterzugeben.

*Los 2:* Die Lizenznehmer (*Teil-Lose/Lizenznehmer 1-2*) werden ermächtigt

- Auszüge aus Einzelhandelsmarktdaten für ihre eigenen Exportprojekte zu verwenden
- Auszüge aus den Einzelhandelsmarktdaten an ihre angeschlossenen Mitglieder (Exporteure) weiterzugeben.

*Los 2:* Die GEFA Exportservice GmbH erwirbt mit Vertragsabschluss auch das Recht, **die Daten in Auszügen** für die Erstellung von öffentlich zugänglichen **Marktstudien** zu verschiedenen Produktbereichen der Agrar- und Ernährungswirtschaft zu **nutzen**. Diese Studien werden vom BMEL in Auftrag gegeben. Zur Veranschaulichung des Umfangs der Datennutzung dienen die bereits auf der [Internetseite des BMEL](#) veröffentlichten Marktstudien.

Alle Lizenznehmer verpflichten sich, die Verbrauchermarktdaten (*Los 1*) bzw. Handelsmarktdaten (*Los 2*) nicht eins zu eins der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen (z. B. als Download im Internet), nicht durch Serienbriefe, Newsletter etc. zu versenden und nicht an andere Exporteure als die Mitglieder der GEFA-Branchenorganisationen weiterzugeben.

## 2.6 Leistungen und Aufgaben der GEFA

Die GEFA GmbH übernimmt die folgenden Leistungen und erfüllt die folgenden Verpflichtungen:

- Die GEFA GmbH ist Zuwendungsempfänger gegenüber dem BMEL und der BLE.
- Er ist der direkte Ansprechpartner für den Dienstleister und schließt mit ihm einen Dienstleistungsvertrag ab.
- Die GEFA GmbH sorgt dafür, dass die De-minimis-Erklärungen (Förderbescheinigungen) der beteiligten Ausführungsorganisationen (Genehmigungsinhaber) eingeholt werden.
- Sie bittet die Lizenznehmer, das Förderlogo des BMEL in der deutschen Fassung in der gesamten Geschäftskommunikation, in Veröffentlichungen auf ihrer Website, in Pressemitteilungen etc. zu verwenden.

## 2.7 Leistungen und Pflichten des Diensteanbieters

Der Dienstleister erbringt die folgenden Dienstleistungen und nimmt diese Aufgaben wahr:

- Internetbasierte Aufbereitung und Bereitstellung von Marktdaten zu Lebensmitteln *pro Lizenznehmer*. Dabei sollen die üblichen Funktionen sichergestellt werden:
  - Benutzerdefinierter Zugang
  - Strukturierte Navigation
  - Individuell einstellbare gespeicherte Abfragen
  - Recherche- und Suchfunktionen
  - Beschreibung der Anpassungsfähigkeit der benutzerspezifischen Internetplattform
  - Datenaufbereitung und Download in gängigen MS-Office-Formaten wie Word, Excel und PowerPoint sowie in Grafikformaten (JPG) und als PDF
- Beschreibung der Datenerhebung und Methodik
- Anzahl der Länder und konkrete Bezeichnung der Länder, für die Daten verfügbar sind (Länderliste)
- Beschreibung der konsolidierten Datenbank (ähnliche Codes und Kriterien für alle Länder und Umrechnungsfunktion in die gängigsten internationalen Währungseinheiten), Rhythmus der Datenaktualisierung
- Darstellung der Verwendbarkeit der Daten (Punkt 2.5 Verwertung der Rechte)
- Verwaltung des Internetzugangs für alle Lizenznehmer
- Bereitstellung einer Service-Hotline für technische Anfragen sowie für Störungsfälle
- Bereitstellung eines verantwortlichen Key Account Managers



*Zusätzlich für Los 1:* Bereitstellung von Verbrauchermarktdaten mit den folgenden Mindestangaben

- Art und Struktur der Berichte, zumindest über Länder, Trends usw.
- Art und Struktur der Bereitstellung von Nachrichten über Markt- und Verbrauchertrends, Markt- und Branchenentwicklung
- Bereitstellung von Analysetools zur benutzerfreundlichen Zusammenstellung der aktuell benötigten Verbrauchermarktdaten
- Beschreibung der Bereitstellung einer Mediendatenbank (Bilder, Grafiken) für Produkte
- Produkt(unter)kategorien, Produktmerkmale (Verpackungsmaterial, Größe, Preis, Inhaltsstoffe, usw.)
- Verbrauchersegmentierung (demografische, sozioökonomische, Verhaltensmuster usw.)
- Unternehmen/Marken

*Zusätzlich für Los 2:* Bereitstellung von Einzelhandelsmarktdaten mit den folgenden Mindestangaben:

- Art und Struktur der Berichte, zumindest über Länder, Einzelhändler, Trends usw.
- Art und Struktur der Bereitstellung von Nachrichten über Einzelhandels- und Markttrends
- Bereitstellung von Analysewerkzeugen zur benutzerfreundlichen Aufbereitung der aktuell benötigten Endkundenmarktdaten
- Beschreibung der Bereitstellung einer Mediendatenbank (Bilder, Grafiken) über Einzelhändler, ihre Vertriebswege, Märkte und Produkte
- Anzahl der TOP-Einzelhändler pro Land
- Informationen über Qualität und Pünktlichkeit der Kontakte (Haupt- und Facheinkäufer)
- Art und Struktur der Händlerdaten (Konzern- und Länderzugehörigkeit, Ländermanager, Vertriebskanäle, Datenbank)

## 2.8 Rechtsbereich

Zu diesem Zweck wird eine Vereinbarung mit dem Bieter geschlossen.

## 3. Spezifikationen für die Angebotsstruktur

**Der Bieter kann sein Angebot für ein Los oder für beide Lose abgeben. Die Angaben zum Bieter müssen nur einmal eingereicht werden. Die Einzelheiten für jedes Los müssen jeweils separat angegeben werden.**

Das Angebot soll wie folgt gestaltet werden:

- **Nachweis der grundsätzlichen Eignung**, siehe Punkt 2.4. Zu diesem Zweck ist Folgendes vorzulegen:
  - Informationen über die Rechtsform des Unternehmens, eine kurze Beschreibung der Geschäftstätigkeit des Unternehmens und die Dauer der bisherigen Geschäftstätigkeit
  - Geeignete Nachweise, dass das Unternehmen grundsätzlich technisch (Fachwissen) und organisatorisch in der Lage ist, solche Datenbereitstellungsdienste erfolgreich anzubieten
  - Geeignete Referenzen
- **Nachweis der Menge der Datenbereitstellung**, dazu sind die angebotenen Länder in der WTO-Länderliste (Anlage) zu kennzeichnen. Dies ist getrennt für Los 1 und für Los 2 zu tun.
- **Nachweis der Qualität der Datenbereitstellung** in geeigneter, kurzer Form. Die Angaben sind getrennt für Los 1 und Los 2 zu machen.
- **Kostenangebot für jedes Los. Um gültig zu sein, müssen die Angebote die beigefügte Preisliste für das jeweilige Los enthalten. Diese Preisliste ist vom**



**Bieter rechtsverbindlich zu unterzeichnen. Das Angebot muss sich auf den Zeitraum für die Jahre 01/2025-12/2026 (Vertragslaufzeit) beziehen. Gebote ohne die rechtsverbindlich ausgefüllte Angebotsliste werden vom weiteren Vergabeverfahren ausgeschlossen.**

Für die Angebotserstellung durch den Bewerber wird durch den Auftraggeber keine Vergütung gezahlt.

#### **4. Vergabekriterien**

- Der Auftrag wird an das wirtschaftlichste Angebot vergeben. Dieses wird nach der einfachen Benchmark-Methode ermittelt.
- Indikator = (Gewichtungspunkte / Preis) \* 1,000

#### **Zu den Gewichtungspunkten:**

Angebotskonzept (insgesamt max. 10 Gewichtungspunkte), bestehend aus:

- **Bewertung der Quantität der angebotenen Daten** (Länderliste), siehe Punkte 2.7 und 3 (max. 5 Punkte)
- **Bewertung der Qualität der angebotenen Daten**, siehe Punkt 2.7 (maximal 5 Punkte).

Mit seinem Angebot erklärt sich der Bieter mit den oben genannten Bedingungen einverstanden.

#### **4.1 Überblick über die Vergabekriterien für Los 1 Verbrauchermarktdaten (Gewichtungspunkte)**

##### **Gewichtungspunkt "Menge der bereitgestellten Daten" (siehe WTO-Länderliste)**

Das Konzept wird mit 1 Punkt gewichtet, wenn die angegebenen Daten für weniger als 90 % der 30 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 2 Punkten gewichtet, wenn die bereitgestellten Daten für weniger als 90 % der 40 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 3 Punkten gewichtet, wenn die Daten für weniger als 90 % der 50 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 4 Punkten gewichtet, wenn die bereitgestellten Daten für mindestens 90 % der 75 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 5 Punkten bewertet, wenn die Daten für mindestens 90 % der 75 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste und für mindestens 20 weitere Länder verfügbar sind.

##### **Gewichtungspunkt "Qualität der bereitgestellten Daten" (siehe Punkt 2.7)**

Die Datenlieferung wird mit 1 Punkt gewichtet, wenn sie so unvollständig ist, dass erhebliche Zweifel an der Datenlieferung bestehen und somit erhebliche Zweifel an der erfolgreichen Informationslieferung nicht ausgeräumt werden können.

Die Datenbereitstellung wird mit 2 Punkten gewichtet, wenn sie noch unvollständig ist, aber eine gute Datenqualität und damit eine gute Informationsbereitstellung erwartet werden kann.

Die Datenbereitstellung wird mit 3 Punkten gewichtet, wenn sie vollständig ist und die gewünschten Informationen im Hinblick auf die Ziele verspricht.

Die Datenbereitstellung wird mit 4 Punkten gewichtet, wenn sie inhaltlich umfassend ist, einen besonderen Erfolg im Hinblick auf die Ziele verspricht und eine pragmatische Handhabbarkeit der Daten in der gewünschten Online-Plattform für den Nutzer gegeben ist.

Die Datenbereitstellung wird mit 5 Punkten gewichtet, wenn sie inhaltlich umfassend ist, besonderen Erfolg im Hinblick auf die Ziele verspricht und die Handhabbarkeit der Daten in der gewünschten Online-Plattform in einer besonders nutzerfreundlichen Funktionalität für den Anwender gegeben ist.

## **4.2 Überblick über die Vergabekriterien für Los 2 Handelsmarktdaten (Gewichtungspunkte)**

### **Gewichtungspunkt "Menge der bereitgestellten Daten" (siehe WTO-Länderliste 2024)**

Das Konzept wird mit 1 Punkt gewichtet, wenn die bereitgestellten Daten für weniger als 90 % der 30 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 2 Punkten gewichtet, wenn die bereitgestellten Daten für weniger als 90 % der 40 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 3 Punkten gewichtet, wenn die Daten für weniger als 90 % der 50 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 4 Punkten gewichtet, wenn die bereitgestellten Daten für mindestens 90 % der 75 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste verfügbar sind.

Das Konzept wird mit 5 Punkten bewertet, wenn die Daten für mindestens 90 % der 75 wichtigsten Importländer der Welt gemäß der beigefügten WTO-Länderliste und für mindestens 20 weitere Länder verfügbar sind.

### **Gewichtungspunkt "Qualität der bereitgestellten Daten" (siehe Punkt 2.7)**

Die Datenlieferung wird mit 1 Punkt gewichtet, wenn sie so unvollständig ist, dass erhebliche Zweifel an der Datenlieferung bestehen und somit erhebliche Zweifel an der erfolgreichen Informationslieferung nicht ausgeräumt werden können.

Die Datenbereitstellung wird mit 2 Punkten gewichtet, wenn sie noch unvollständig ist, aber eine gute Datenqualität und damit eine gute Informationsbereitstellung erwartet werden kann.

Die Datenbereitstellung wird mit 3 Punkten gewichtet, wenn sie vollständig ist und die gewünschten Informationen im Hinblick auf die Ziele verspricht.

Die Datenbereitstellung wird mit 4 Punkten gewichtet, wenn sie inhaltlich umfassend ist, einen besonderen Erfolg im Hinblick auf die Ziele verspricht und eine pragmatische Handhabbarkeit der Daten in der gewünschten Online-Plattform für den Nutzer gegeben ist.

Die Datenbereitstellung wird mit 5 Punkten gewichtet, wenn sie inhaltlich umfassend ist, besonderen Erfolg im Hinblick auf die Ziele verspricht und die Handhabbarkeit der Daten in der gewünschten Online-Plattform in einer besonders nutzerfreundlichen Funktionalität für den Anwender gegeben ist.

## 5. Vergabeverfahren und Fristen

Die Vertragslaufzeit ist vom **1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2026** vorgesehen.

**Die Frist für den Eingang der Angebote endet am 31. Mai 2024.**

### Anlagen

- Kurzvorstellung der GEFA Exportservice GmbH
- Bewertungsmatrix für das Teil-Los 1 und für das Teil-Los 2
- Preislisten für das Teil-Los 1 und für das Teil-Los 2
- WTO-Länderliste: aktuell 164 Länder

Evaluation of offers to provide worldwide consumer market data food for the period from 01/2025 to 12/2026 (lot 1)				
Public tender from:	15.04.2024			
		Lot 1: Consumer Market Data Food	Lot 1: Consumer Market Data Food	Lot 1: Consumer Market Data Food
		Bidder 1	Bidder 2	Bidder 3
<b>Company</b>				
<b>Contact person</b>				
<b>Address</b>				
<b>1. Verification of the eligibility of the bidder</b>				
The basic eligibility is given (if no: exclusion from further assessment)	Eligibility yes / no			
<b>2. Evaluation of the offer (maximum 10 weighting points)</b>	maximum weighting points			
<b>Evaluation of the quantity</b> of the offered data (list of countries), see points 2.7 and 3	5			
<b>Evaluation of the quality</b> of the offered data, see point 2.7	5			
<b>Sum Weighting points (L):</b>	<b><u>10</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b>3. Cost offer, gross in € (P)</b>				
<b>Calculation according to offer: <math>Z=(L/P)*1.000</math></b>		<b><u>0,0000</u></b>	<b><u>0,0000</u></b>	<b><u>0,0000</u></b>
<b>Ranking</b>				
Berlin, xx.xx.2024				
Holger Hübner, Managing Director				

Evaluation of offers to provide worldwide retail market data food for the period from 01/2025 to 12/2026  
(lot 2)

Public tender from:	15.04.2024			
		Lot 2: Retail Market Data Food	Lot 2: Retail Market Data Food	Lot 2: Retail Market Data Food
		Bidder 1	Bidder 2	Bidder 3
<b>Company</b>				
<b>Contact person</b>				
<b>Address</b>				
<b>1. Verification of the eligibility of the bidder</b>				
The basic eligibility is given (if no: exclusion from further assessment)	Eligibility yes / no			
<b>2. Evaluation of the offer (maximum 10 weighting points)</b>	maximum weighting points			
<b>Evaluation of the quantity</b> of the offered data (list of countries), see points 2.7 and 3	5			
<b>Evaluation of the quality</b> of the offered data, see point 2.7	5			
<b>Sum Weighting points (L):</b>	<b><u>10</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>	<b><u>0</u></b>
<b>3. Cost offer, gross in € (P)</b>				
<b>Calculation according to offer: <math>Z=(L/P)*1.000</math></b>		<b><u>0,0000</u></b>	<b><u>0,0000</u></b>	<b><u>0,0000</u></b>
<b>Ranking</b>				
Berlin, xx.xx.2024				
Holger Hübner, Managing Director				



# GEFA Exportservice GmbH

Brief Introduction





## **German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V.**

Members: 17 Export organizations of the German agricultural and food industry

Purpose: Promotion of the framework conditions for the export of food and agricultural products



## **GEFA Exportservice GmbH**

Associate: GEFA e.V. with 100 %

Subject: Implementation of the promotion of the sale of agricultural products and foodstuffs for export

**sectoral members**

**FOOD PRODUCTS**

**AGRIPRODUCTS**

meat & sausages	dairy products	sweets	beer	fruit, vegetables, horticulture	other products
					
German Meat GmbH	Export-Union für Milchprodukte e.V.	German Sweets e.V.	Verband der Ausfuhrbrauereien Nord-, West- und Südwestdeutschlands e.V.	Bundesvereinigung der Erzeugerorganisationen Obst und Gemüse e.V.	Food - Made in Germany e.V.
			 Bayerischer Brauerbund e.V. 	 Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V. 	
<a href="http://www.germanmeat.org">www.germanmeat.org</a>	<a href="http://www.milchindustrie.de">www.milchindustrie.de</a>	<a href="http://www.germansweets.de">www.germansweets.de</a>	<a href="http://www.germanbrewers.com">www.germanbrewers.com</a> <a href="http://www.bayrischbier.de">www.bayrischbier.de</a>	<a href="http://www.bveo.de">www.bveo.de</a> <a href="http://www.bogk.org">www.bogk.org</a>	<a href="http://www.fmig-online.de">www.fmig-online.de</a>

agricultural machinery	plant breeding	lifestock
		
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.	Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter e.V.	German Livestock e.V.
		
<a href="http://www.vdma.org">www.vdma.org</a>	<a href="http://www.bdp-online.de">www.bdp-online.de</a>	<a href="http://www.germanlivestock.de">www.germanlivestock.de</a>

**intersectoral members**



[www.dlg.org](http://www.dlg.org)



[www.raiffeisen.de](http://www.raiffeisen.de)

**sustaining members**





# Top selling German Food brands (>1,400), extract





# Top selling German agricultural brands (>450), extract





# GEFA Exportservice GmbH in short



Service provider for the BMEL

Business trips

Governmental trips

Business delegation trips

Provision of market studies

German pavilion at trade fairs

Listing and promotion events

GEFA Export Academy

Market data for members: consumer and trade statistics, worldwide media monitoring



# Your experienced project partner





# Contact



GEFA Exportservice GmbH

Holger Hübner

Managing Director

Gertraudenstrasse 20

10178 Berlin

GERMANY

Phone: +49 30 4000 477 11

E-Mail: [huebner@gefaexportservice.com](mailto:huebner@gefaexportservice.com)

Web: [www.gefaexportservice.com](http://www.gefaexportservice.com)

The screenshot shows the website for GEFA Exportservice GmbH. The header includes the GEFA logo, navigation links for 'Produkte & Lieferanten', 'News & Termine', 'GEFA Service', and 'Kontakt', a search icon, and a language selector set to German. The main content area features a cityscape background and a sidebar menu with the following items: 'Förderprogramm des BMEL', 'Ausschreibungen', 'Mitglieder', 'Geschäftsstelle', and 'GEFA Exportservice GmbH' (highlighted). The main text area contains the following information:

### GEFA Exportservice GmbH

Die GEFA Exportservice GmbH ist eine Dienstleistungsgesellschaft für den German Export Association for Food and Agriproducts GEFA e.V. (GEFA e.V.).

Gegenstand der GEFA Exportservice GmbH ist die Umsetzung der Förderung des Absatzes von Agrarprodukten und Lebensmitteln aus Deutschland im Export. Dazu sollen Exportprojekte im In- und Ausland realisiert werden. Gleichzeitig sollen durch die Umsetzung dieser Projekte weitere Netzwerke zur Exportunterstützung aufgebaut werden. Die Gesellschaft ist zu allen Geschäften und Maßnahmen berechtigt, die zur Erreichung des vorgenannten Gesellschaftszweckes notwendig oder nützlich erscheinen.

Die GEFA GmbH wurde am 20.04.2017 gegründet und ist beim Amtsgericht Berlin Charlottenburg unter HRB 186776 B eingetragen. Ihr Sitz ist in Berlin-Mitte.

#### Tätigkeits Schwerpunkte

- Durchführung von GEFA Gemeinschaftsbeteiligungen auf Messen, weltweit
- Durchführung von Unternehmerreisen, Informationsveranstaltungen und Kontaktbörsen
- Präsentation deutscher Exporteure auf internationalen Fachkonferenzen
- Durchführung von Einkäufergesprächen in Deutschland und Promotionaktionen (Deutsche Wochen) im Ausland
- zentraler Einkauf von Exportservices, z.B. weltweite Konsumenten- und Handelsmarktdaten sowie zum Mediamonitoring

**Geschäftsführer**  
Befugnis, die Gesellschaft allein zu vertreten mit der Befugnis Rechtsgeschäfte mit sich selbst oder als Vertreter Dritter abzuschließen:  
Holger Hübner (02.10.1961; Potsdam).

**Gesellschafter**  
Alleiniger Gesellschafter ist der GEFA e.V.  
Vertreter des Gesellschafters sind:



GEFA invitation for tender: worldwide market data food, Offer list		
public invitation to tender from: 15.04.2024		
<b>bidder (please fill in complete address):</b>		
<b>contact person:</b>		
phone		
email		
Year/offer	Lot 1 (Consumer Market Data Food)	Lot 2 (Retail Market Data Food)
Euro per license (partial lot), incl. VAT, 01/2025-12/2025		
Euro per license (partial lot), incl. VAT, 01/2026-12/2026		
<b>Euro per license (partial lot) two years (2025-2026), net, sum</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
Value added tax, %		
Total Price per license 2025-2026, incl. VAT		
city	date	contact in charge

Members	Membership Date	requested data available yes/no
Afghanistan	29 July 2016	
Albania	8 September 2000	
Angola	23 November 1996	
Antigua and Barbuda	1 January 1995	
Argentina	1 January 1995	
Armenia	5 February 2003	
Australia	1 January 1995	
Austria	1 January 1995	
Bahrain, Kingdom of	1 January 1995	
Bangladesh	1 January 1995	
Barbados	1 January 1995	
Belgium	1 January 1995	
Belize	1 January 1995	
Benin	22 February 1996	
Bolivia, Plurinational State of	12 September 1995	
Botswana	31 May 1995	
Brazil	1 January 1995	
Brunei Darussalam	1 January 1995	
Bulgaria	1 December 1996	
Burkina Faso	3 June 1995	
Burundi	23 July 1995	
Cabo Verde	23 July 2008	
Cambodia	13 October 2004	
Cameroon	13 December 1995	
Canada	1 January 1995	
Central African Republic	31 May 1995	
Chad	19 October 1996	
Chile	1 January 1995	
China	11 December 2001	
Colombia	30 April 1995	
Congo	27 March 1997	
Costa Rica	1 January 1995	
Côte d'Ivoire	1 January 1995	
Croatia	30 November 2000	
Cuba	20 April 1995	
Cyprus	30 July 1995	
Czech Republic	1 January 1995	
Democratic Republic of the Congo	1 January 1997	
Denmark	1 January 1995	
Djibouti	31 May 1995	
Dominica	1 January 1995	
Dominican Republic	9 March 1995	
Ecuador	21 January 1996	
Egypt	30 June 1995	
El Salvador	7 May 1995	
Estonia	13 November 1999	

Eswatini	1 January 1995	
European Union (formerly EC)	1 January 1995	
Fiji	14 January 1996	
Finland	1 January 1995	
France	1 January 1995	
Gabon	1 January 1995	
Gambia	23 October 1996	
Georgia	14 June 2000	
Germany	1 January 1995	
Ghana	1 January 1995	
Greece	1 January 1995	
Grenada	22 February 1996	
Guatemala	21 July 1995	
Guinea	25 October 1995	
Guinea-Bissau	31 May 1995	
Guyana	1 January 1995	
Haiti	30 January 1996	
Honduras	1 January 1995	
Hong Kong, China	1 January 1995	
Hungary	1 January 1995	
Iceland	1 January 1995	
India	1 January 1995	
Indonesia	1 January 1995	
Ireland	1 January 1995	
Israel	21 April 1995	
Italy	1 January 1995	
Jamaica	9 March 1995	
Japan	1 January 1995	
Jordan	11 April 2000	
Kazakhstan	30 November 2015	
Kenya	1 January 1995	
Korea, Republic of	1 January 1995	
Kuwait, the State of	1 January 1995	
Kyrgyz Republic	20 December 1998	
Lao People's Democratic Republic	2 February 2013	
Latvia	10 February 1999	
Lesotho	31 May 1995	
Liberia	14 July 2016	
Liechtenstein	1 September 1995	
Lithuania	31 May 2001	
Luxembourg	1 January 1995	
Macao, China	1 January 1995	
Madagascar	17 November 1995	
Malawi	31 May 1995	
Malaysia	1 January 1995	
Maldives	31 May 1995	
Mali	31 May 1995	

Malta	1 January 1995	
Mauritania	31 May 1995	
Mauritius	1 January 1995	
Mexico	1 January 1995	
Moldova, Republic of	26 July 2001	
Mongolia	29 January 1997	
Montenegro	29 April 2012	
Morocco	1 January 1995	
Mozambique	26 August 1995	
Myanmar	1 January 1995	
Namibia	1 January 1995	
Nepal	23 April 2004	
Netherlands	1 January 1995	
New Zealand	1 January 1995	
Nicaragua	3 September 1995	
Niger	13 December 1996	
Nigeria	1 January 1995	
North Macedonia	4 April 2003	
Norway	1 January 1995	
Oman	9 November 2000	
Pakistan	1 January 1995	
Panama	6 September 1997	
Papua New Guinea	9 June 1996	
Paraguay	1 January 1995	
Peru	1 January 1995	
Philippines	1 January 1995	
Poland	1 July 1995	
Portugal	1 January 1995	
Qatar	13 January 1996	
Romania	1 January 1995	
Russian Federation	22 August 2012	
Rwanda	22 May 1996	
Saint Kitts and Nevis	21 February 1996	
Saint Lucia	1 January 1995	
Saint Vincent and the Grenadines	1 January 1995	
Samoa	10 May 2012	
Saudi Arabia, Kingdom of	11 December 2005	
Senegal	1 January 1995	
Seychelles	26 April 2015	
Sierra Leone	23 July 1995	
Singapore	1 January 1995	
Slovak Republic	1 January 1995	
Slovenia	30 July 1995	
Solomon Islands	26 July 1996	
South Africa	1 January 1995	
Spain	1 January 1995	
Sri Lanka	1 January 1995	

Suriname	1 January 1995	
Sweden	1 January 1995	
Switzerland	1 July 1995	
Chinese Taipei	1 January 2002	
Tajikistan	2 March 2013	
Tanzania	1 January 1995	
Thailand	1 January 1995	
Togo	31 May 1995	
Tonga	27 July 2007	
Trinidad and Tobago	1 March 1995	
Tunisia	29 March 1995	
Türkiye	26 March 1995	
Uganda	1 January 1995	
Ukraine	16 May 2008	
United Arab Emirates	10 April 1996	
United Kingdom	1 January 1995	
United States	1 January 1995	
Uruguay	1 January 1995	
Vanuatu	24 August 2012	
Venezuela, Bolivarian Republic of	1 January 1995	
Viet Nam	11 January 2007	
Yemen	26 June 2014	
Zambia	1 January 1995	
Zimbabwe	5 March 1995	
Observers		
Algeria		
Andorra		
Azerbaijan		
Bahamas		
Belarus		
Bhutan		
Bosnia and Herzegovina		
Comoros		
Curaçao		
Equatorial Guinea		
Ethiopia		
Holy See		
Iran		
Iraq		
Lebanese Republic		
Libya		
Sao Tomé and Príncipe		
Serbia		
Somalia		
South Sudan		
Sudan		
Syrian Arab Republic		

Timor-Leste		
Turkmenistan		
Uzbekistan		